

华润资产管理有限公司

# 可持续发展报告 2024

深化转型，责筑未来

# 关于本报告

本报告是华润资产管理有限公司发布的第 11 份年度可持续发展报告。主要介绍华润资产开展责任管理，履行经济责任、员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任、公共责任等方面的重要信息。

## 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

## 数据说明

报告中的数据来源于公司内部文件和信息统计数据。

## 参考标准

- 《联合国可持续发展目标》（SDGs）
- 《可持续发展报告指南》（GRI Standards）
- 《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》
- 《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 《ISO 26000：社会责任指南》
- 《华润集团社会责任管理办法》
- 《华润集团社会责任“十四五”规划》
- 《华润集团“1+N”社会责任指标体系管理手册》

## 报告边界

本报告的组织范围为华润资产管理有限公司。本报告中“华润资产”“我司”“公司”均为“华润资产管理有限公司及附属公司”。

# 目录

|        |    |
|--------|----|
| 关于本报告  | 01 |
| 致辞     | 04 |
| 关于华润资产 | 06 |
| 企业概况   | 06 |
| 企业文化   | 10 |
| 组织架构   | 10 |
| 数说华润资产 | 11 |

|         |    |
|---------|----|
| 可持续发展管理 | 58 |
| 可持续发展战略 | 58 |
| 可持续发展治理 | 59 |
| 可持续发展能力 | 59 |
| 利益相关方沟通 | 60 |
| 实质性议题识别 | 61 |

|      |    |
|------|----|
| 未来展望 | 63 |
|------|----|

|      |    |
|------|----|
| 附录   | 64 |
| 关键绩效 | 64 |
| 指标索引 | 66 |
| 评级报告 | 67 |
| 意见反馈 | 68 |

## 化险图强 强化战略执行核心功能

|        |    |
|--------|----|
| 坚持党建引领 | 14 |
| 夯实治理基石 | 17 |
| 强化创新引领 | 22 |

## 转型重塑 激发特殊资产发展动能

|           |    |
|-----------|----|
| 深化产融协同    | 26 |
| 发挥 AMC 功能 | 30 |
| 加强交流合作    | 33 |

## 始终相成 增强和谐繁荣辐射效能

|        |    |
|--------|----|
| 助力员工成长 | 38 |
| 促进绿色发展 | 47 |
| 增进民生福祉 | 51 |

# 致辞

高质量发展是中国式现代化的核心命题，是新时代金融企业全力奋斗的方向。2024 年，华润资产推进“十四五”战略中期检讨，深化“吐故纳新”产融能力建设，通过盘活存量、优化增量、提升质量，持续增强风险防范化解效能与服务实体经济质效，深度赋能产业转型升级，在筑牢实体经济根基、服务供给侧结构性改革中彰显央企担当，为国家经济行稳致远与高质量发展注入强劲动能。

**战略领航、全面重塑，做强“吐故业务”核心优势。**

站在新的发展阶段，华润资产积极响应集团战略导向，围绕“最具产融特色一流资产管理公司”的愿景目标，以“吐故纳新”功能定位为方向指引，以成渝“桥头堡”为重要基点，致力于服务集团“双核一力”发展蓝图。“十四五”战略中期检讨以来，公司不断推动业务格局的优化与提升。“吐故”方面，积极研究资产盘活路径，尝试构建全周期服务体系。“纳新”方面，尝试洞察价值机遇，优化业务模式，助力产业资源获取。同时深耕成渝，依托华润渝康积极参与区域金融风险化解，将“桥头堡”建设成为资源协同与价值共创的平台，服务集团在成渝地区的战略布局。2024 年，我们完成 9 个资产包项目处置，78 家三九集团下属企业清理以及 5 家境外企业压减工作，创新以 AMC 业务反哺吐故业务模式，通过市场化专业手段，导入 AMC 生态圈伙伴，推动地方国企天津泰达完成对润电基金 22 亿环保资产的并购。

**严控风险、攻坚增效，探索协同“纳新业务”转型。**

华润资产坚守红线与底线思维，通过细化业务准入标准、构建有效风险策略、强化合规监督管理等，将风险防控贯穿业务全流程，并依托数字化方式提升投后精细管理程度；聚焦存量项目压降增效，坚决向“存量要效益”，成立风险化解委员会，专班推动项目风险化解、存量处置，并将风险化解纳入各部门重要考核指标，按照“一户一策”实施化解，华润渝康实现回现金额 5.37 亿元；积极推动协同纳新业务赛道、模式转型，产融协同领域从地产基建向新能源、医药等重点战略性新兴产业领域拓展，并以投行化、轻资产化模式落地实施，以提供方案设计、顾问服务等方式获取优质资源，全力支持集团“大国重器”业务布局。

**智数驱动、双圈协同，共筑多元协同发展生态。**

华润资产围绕业务转型升级需要，加大投入，加速系统迭代开发，推进智能化科技应用；同时持续深化资产和渝康的融合，实施“一体两翼”业务平台体系建设，加速推进两地业务融合，在人才组织建设方面，建设“吐故纳新”人才标识数据库，构建以“1+X”特殊资产处置退出平台为形态的“吐故”业务组织；持续深耕不良资产生态圈，精心搭建“一站一联盟”研究平台，全面整合内外资源要素，推动形成“吐故”与“纳新”双圈联动格局，为公司转型培育内生动力，也为行业激发创新活力、引领生态升级提供样本。

**传承基因、行稳致远，深度践行责任初心使命。**

以高质量党建锻造坚强组织、建设过硬队伍，是华润资产走稳走实转型升级之路的政治保证。我们在党建基础固本提效、党建业务融合创效、党建品牌挖潜增效上下功夫，纵深推进全面从严治党，以党建“红色引擎”驱动业务高质量发展；我们将绿色环保理念深度嵌入经营管理全链条，通过建立低碳运营体系、创新绿色金融服务、培育全员绿色文化等，为经济社会绿色转型注入强劲金融动能；我们高度重视人才发展，完善多元化激励机制，打造开放包容的职业成长生态，为人才价值释放提供制度保障与发展沃土；我们主动担当乡村振兴与共同富裕使命，坚守公益初心，积极投身志愿服务，以系统化、长效化行动履行社会责任，助力美好社会构建。

2025 年是“十四五”收官与“十五五”谋篇之年，也是华润资产成立十五周年。我们身处纵深推进全面改革的历史新方位，肩负着服务国家发展大局、守护人民美好生活的重要使命，站在十五年改革发展筑就的时代起点，华润资产将以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深化落实习近平总书记重要指示批示精神，全面贯彻党的二十届三中全会、中央经济、金融工作会议精神和集团工作部署，聚焦增强“吐故纳新”核心功能，坚定不移地向着最具产融特色的一流资产管理公司奋进，为推动经济高质量发展、服务中国式现代化建设贡献更大力量！

# 关于华润资产

## 企业概况

华润资产为华润集团旗下特殊资产投资运营平台，成立于 2010 年，全面承接华润在低效、不良等特殊资产清理退出、提质增效方面的经验和能力，具备超过 20 年的资产管理以及特殊资产重组实践经验，曾全程深度参与三九企业集团、华源集团等多个特大项目重组工作。“十三五”以来，华润资产进一步深化特殊资产投资运营专业能力，引入市场资源，投入市场竞争，逐步构建起“跨越全价值链的特殊资产管理平台”，形成了深具产融特色的央企不良资产管理专业能力体系。

2020 年，华润资产依托华润金融战略入股重庆地方 AMC——渝康资产，并完成整合融合，全面推进“双圈链接”“双轮驱动”战略布局，协同华润产业，整合区域资源，深化产融协同、区域协同差异化的

业务发展模式。2023 年，华润资产深入推进“四个重塑”，立足特殊资产投资运营平台定位，进一步明确“吐故纳新”的核心价值主张，服务产业稳链、固链、塑链、强链，服务产业“两非两资”处置，为产业纾困解难，助力区域经济稳定健康发展。

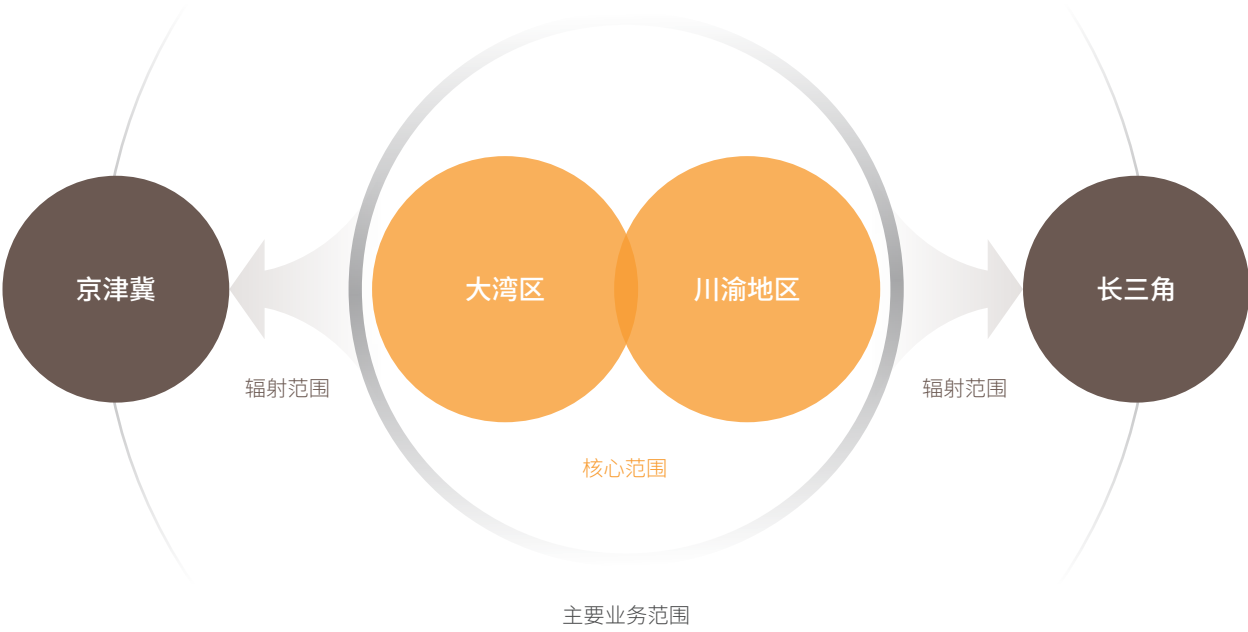
新时期，华润资产将始终秉承央企责任与担当，深耕行业，服务大局，围绕“吐故纳新”功能价值，持续深化自身核心能力与核心竞争力，不断推进公司高质量发展，以专业专长助力集团及国资央企增强核心功能，提高核心竞争力，发展新质生产力，为中国式现代化建设持续贡献价值。

“1233” 战略小屋



战略布局

依托华润集团遍布全国的产业资源，公司业务覆盖华润产业重点投资地区  
华润资产深度融合产业 + 金融资源，双区联动，双驱发展



业务板块

**产融并购协同**

依托集团产业能力，运用公司产融协同特色专长，辨识并筛选具有价值提升空间的标的企业、资产，通过产业重组方式改善项目整体经营状况，盘活资产，修复提升价值。

**不良资产收购处置**

发挥自身资源整合及价值发现、修复能力，投资收购对公及个贷不良资产、法拍资产，通过重组、再转让、清收以及经营等手段，对资产进行充分价值挖掘和提升后实现处置盘活。

**“两非两资”管理处置**

接受客户委托对产业内部的“两非两资”进行处置盘活，以及对客户托管资产和暂持有业务进行运营管理。

**资产管理服务**

凭借交易所挂牌资质以及丰富的破产管理、商业运营经验，向合作方提供产权经纪、咨询顾问、破产管理、商业运营等服务。

**问题机构解围纾困**

通过各种对不良债务重组的手段协助企业渡过困境，主要通过与企业、破产管理人、债委会达成债务重组协议或投资协议，或通过业务重组、资产重组、股权重组、破产重整等方式，恢复企业经营能力，提升资产价值，更好地服务实体经济。

企业文化



企业基因

为中华民族伟大复兴而立心  
为创造人民幸福生活而立命  
为实现国家经济繁荣而立身

使命

御势化险，润业至臻

愿景

成为最具产融特色的一流  
资产管理公司

价值观

诚实守信  
业绩导向  
以人为本  
合作共赢

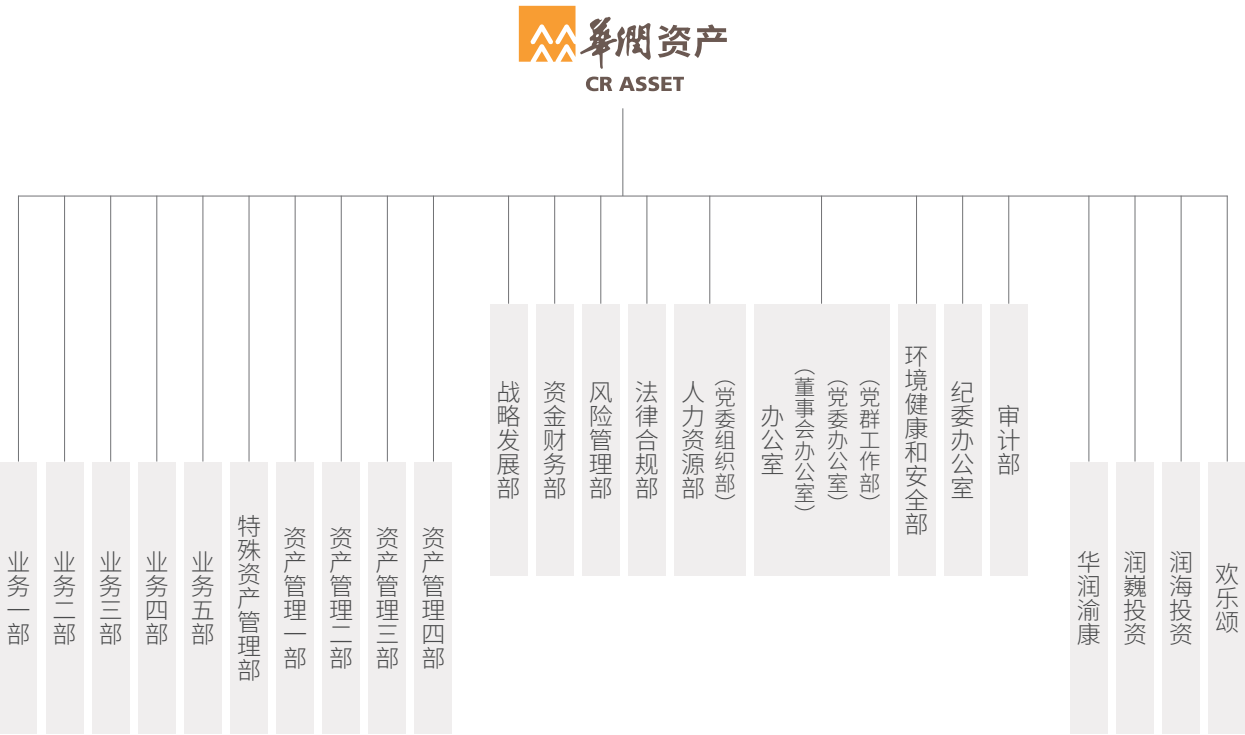
企业精神

以身许国的奉献精神  
敢为人先的创新精神  
笃定前行的坚守精神  
自强不息的奋斗精神

组织氛围

真诚 团结  
开放 进取

组织架构



数说华润资产



# 化险图强

## 强化战略执行核心功能

华润资产坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，始终将坚持党的领导、加强党的建设作为发展根基，以治理体系和治理能力现代化为主线，持续完善中国特色现代企业制度建设，筑牢廉洁从业文化根基，构建全周期风险防控屏障，强化依法合规运营能力，加速数字化转型发展，全方位打造与公司使命相匹配的现代化治理体系，为推动企业高质量发展提供坚实的支撑与保障。

### 我们与 SDGs

9

产业、创新和基础设施

16

和平、正义与强大机构

17

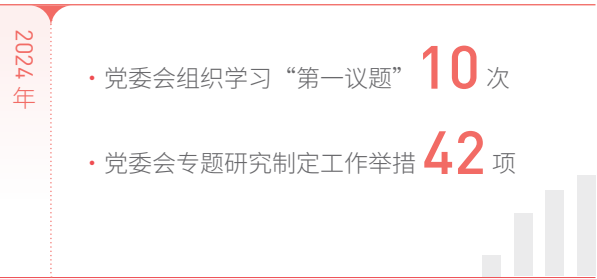
促进目标实现的伙伴关系

- 14 坚持党建引领
- 17 夯实治理基石
- 22 强化创新引领

# 坚持党建引领

## 政治领航明方向

华润资产旗帜鲜明讲政治，修订“第一议题”制度，建立学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示工作制度以及督查办法，持续完善传达学习、研究部署、落实推动、跟踪督办、报告反馈的工作机制；压实责任链条，通过制定全面从严治党主体责任清单、修订党建工作责任制考核办法、开展党建述职评议、签订基层党组织党建责任考核任务书和全面从严治党主体责任书等，健全全面从严治党体系，构建起执行有力的政治建设工作格局，为推动企业高质量发展提供坚强政治保障。



华润资产召开 2025 年党建工作会暨 2024 年度党建述职会

## 思想凝心聚合力

华润资产制定《华润资产党委理论学习中心组 2024 年学习计划》，召开专班工作会议 2 次，细化 23 项具体措施，落实集中学习研讨、个人自学、调查研究、交流共享、检查督促等各项制度；印发《华润资产党委开展党纪学习教育实施方案》，组织推动各基层党组织通过“三会一课”、主题党日等形式系统开展党纪学习教育共计 61 次，开展支部书记讲纪律党课、支部委员讲授“党纪微课堂”，推动纪律教育走深走实、入脑入心；制订印发《华润资产党委关于巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果的重点举措》24 项，制定《华润资产学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神工作方案》，将党的创新理论进一步转化为锤炼党性修养、统一思想行动、指导实践发展的强大动能。



华润资产党委举办 2024 年“七一”主题党日活动



华润资产第三党支部举办第三季度党员大会暨第三党支部、华润金控第一党支部“不忘初心、牢记使命”联合主题党日活动

组织强基固根本

华润资产围绕习近平总书记重要指示精神落地见效，制定《华润资产“贯彻回信精神，促增长赢战略”主题活动重点举措》17 项，形成系统化落实体系；参与集团党建 e 站数字化平台建设，以信息化手段赋能党建工作提质增效；扎实推进年度党员教育培训工作，创新打造涵盖“思政、领航、行家、先锋、启航、润业”六大模块的专业化课堂体系，分层分类精准提升党员领导干部、党组织书记、党务工作者、青年骨干等群体的政治素养与专业能力。



华润渝康与西南证券开展党建共建活动，把党的政治优势转化为提升投研能力、推动经营发展的实际行动，共同助推渝康高质量发展



品牌示范树标杆

华润资产以“企业方舟”为主品牌，构建“1+X”党建品牌矩阵。聚焦产融模式优化，充分发挥“企业方舟”和“润业+”业务赋能优势，探索创新了市场化业务与“吐故”业务“双轮驱动”的协同联动模式；在“退”的领域重点打造“吐故”党建品牌，与中广核、国机集团等资产管理公司开展党建联建等交流活动，探讨党建业务融合、“吐故”机制建设及成功经验传承，形成课题研究报告《以党建和思想政治工作促进“两非两资”处置业务发展》；紧盯重点任务，做好润渝先锋队党建品牌建设，在低效资产盘活等攻坚项目中锤炼队伍，有效推动党建优势转化为国有资本运营效能。



华润资产党委副书记、总经理张福政带领华润资产第六党支部全体党员和青年代表赴中国原子能科学研究院开展“促增长、赢战略”主题党日活



华润渝康启动“润渝先锋队”建设，先后组建 14 支跨部门跨区域“润渝先锋队”，发挥党员在推动存量处置、增量转型、“三攻坚一盘活”等重点难点任务中的先锋模范作

夯实治理基石

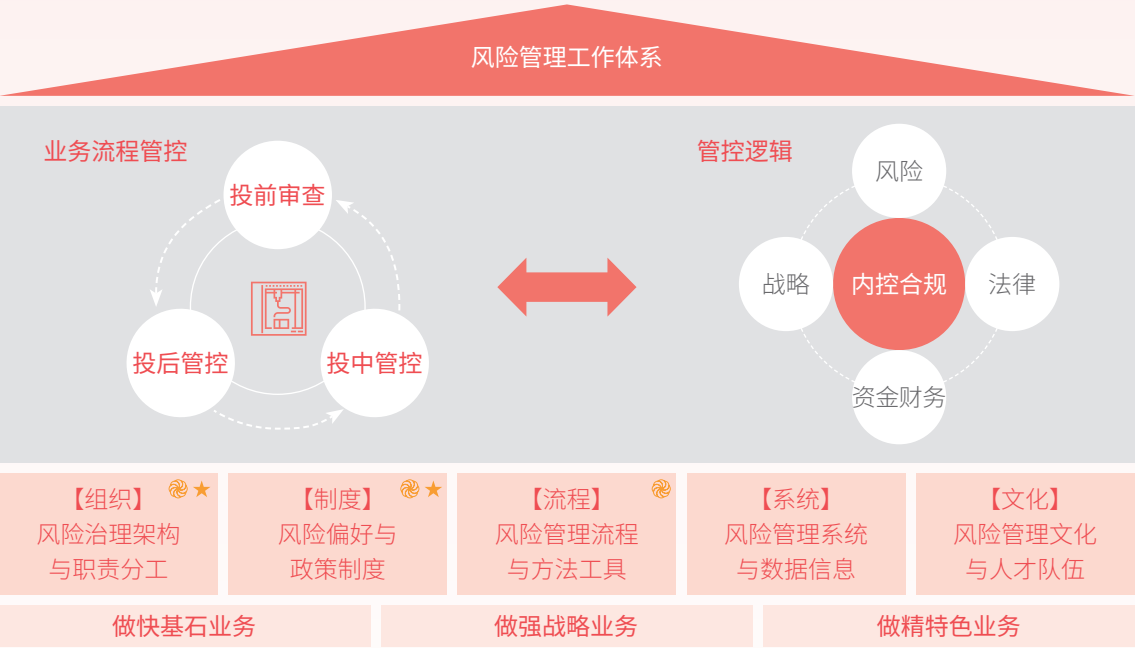
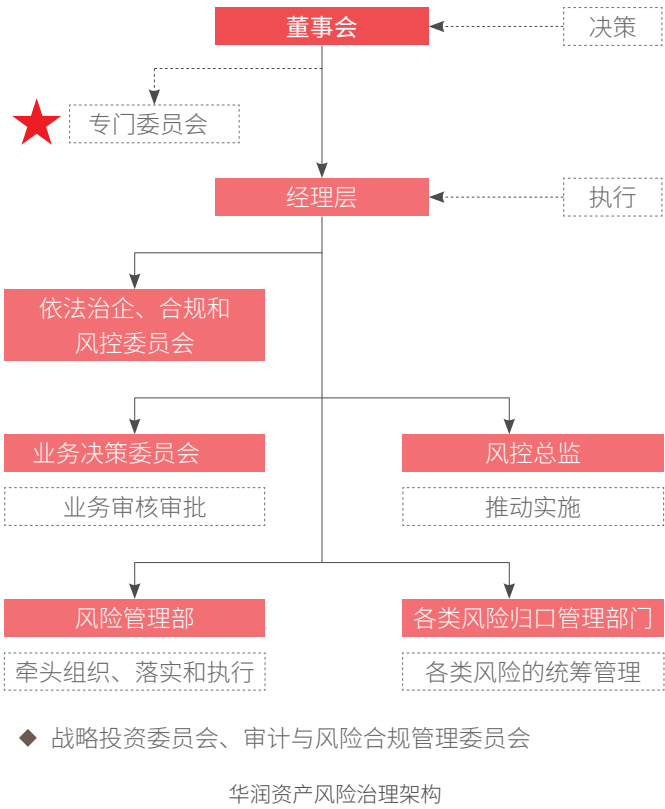
完善治理体系

华润资产始终坚持“两个一以贯之”，紧紧围绕增强“吐故纳新”核心功能、服务集团“双核一力”，着力打造具有华润资产特色、契合资产业务特点的现代公司治理体系，形成以“一章四会六规则”为核心的公司治理新格局。



强化风险防控

华润资产增强投前指引，修订风险政策，制定业务白名单及负面清单，严防新增风险；加强投中管理，深入开展了对公司现行风险分类及预警制度执行情况的检视，进一步提高风险管控的适用性及有效性；细化投后要求，多维度、多层次提高投后精细化管理程度；配套开发数字化工具，推进风险管理信息化建设，借助技术手段提升风险管理工作质效；制定内控体系建设与监督工作方案，组织开展内控体系评价及三次专项监督评价，扎实推进内控缺陷整改，持续完善内控联络工作机制，从体系构建、监督评估、整改落实等维度系统深化公司内控体系建设。2024 年，华润资产《房地产信托不良资产重组业务法律风控实践案例》荣获集团 CRCL 优秀实践案例二等奖。



华润资产风险管理工作体系

华润资产强化投后管理与风险防控，推动业务高质量发展

为促进业务高质量发展，强化内控和风险意识，提高投后精细化管理水平，华润资产、华润渝康各业务部门依据公司投后管理制度、押品管理制度、档案管理制度相关规定，开展投后管理检查工作。

此次检查通过业务部门自查与风险管理部抽查相结合的方式，对项目章证照管理、押品管理、档案管理等内容进行检查，根据检查结果提出针对性意见和建议。此次检查也推动投后管理方案模板、投后跟进报告模板修订及系统优化，并对业务部门的授权进行负面清单指导，同时针对存量项目中存在的投后事项授权不明晰、无监管台账或交接清单等问题，要求重新制定投后日常管理方案并审核备案，切实加强投后管控精细度。



开展档案检查

开展涉房类项目专项投后检查，分类管控底层不动产现金流风险

近年来，国内房地产市场深度调整，成交价格持续在低位区间震荡，市场活跃度显著降低。与此同时，各地区政府为维护房地产市场平稳健康发展，相继出台更为严格的销售资金监管政策，监管力度不断加码。在此背景下，华润资产部分底层涉及不动产分零销售还款的项目潜藏一定风险隐患。

为全面、精准摸清底层项目风险状况，及时掌握项目实际运营情况，华润资产与华润渝康于 2024 年 10 月至 12 月，组织专业团队对 24 个相关项目开展专项投后检查工作。检查结束后，依据项目实际情况进行科学分类，制定差异化的投后跟进管理策略，确保风险可控，切实保障项目稳健运行。



湛江旧大项目现场检查

坚持合规经营

华润资产落实“合规管理深化年”工作任务，通过健全组织、完善制度、管控风险等多项举措，持续推动合规管理体系完善，进一步提升合规管理水平。公司修订发布《华润资产管理有限公司合规管理制度》《华润资产管理有限公司防止利益冲突管理办法》，夯实合规管理制度基础；设置首席合规官，建立合规管理联席会议机制并编制首席合规官重大决策事项清单，推行兼职合规官机制，各部门及下属单位已设置兼职合规官 22 名；强化培训赋能，推动合规培训机制常态化，组织开展 10 次合规培训，持续提升全员合规意识。

✧ 华润集团第十期合规官训练营暨华润资产第一期合规官培训顺利举办

2024 年 9 月 19 日至 20 日，集团第十期合规官训练营暨华润资产第一期合规官培训在深圳华润金融大厦顺利举办。本次培训对华润 CRCL 体系、合规管理体系及集团招标采购领域的管理导向等实务内容进行了介绍，深入解读合规管理的基础知识、合规三张清单的制作和使用、反商业贿赂合规管理等合规知识，有效提升了合规官队伍合规能力建设，对于提升公司合规管理水平，防范合规风险，营造良好的合规经营氛围具有重要作用。



推进廉洁从业

华润资产建立“12345”反腐败工作体系，制定并实施《关于加强对“一把手”和领导班子监督的实施办法》《关于加强对“一把手”和领导班子开展党内谈话的实施办法（试行）》《领导干部违规插手干预重大事项记录和报告工作细则》等制度，把精准运用监督执纪“四种形态”作为公司深入推进全面从严治党的重要举措，持续涵养风清气正的政治生态。



华润资产第二党支部组织参观孙中山故居，开展廉政教育党建活动



华润资产第五党支部组织参观浦东新区党风廉政教育基地，开展廉洁警示教育活动

深化招投标、基建工程领域腐败问题专项整治工作，制定两个专项整治工作方案并推进实施，同时围绕“三重一大”、招标采购、基建工程、财务报销、资金管理、估值管理等重要环节，协同职能部门开展专项检查 7 次，推进问题整改。

加强对选人用人工作的监督，全年出具党风廉政意见回复 125 人次，提出选人用人暂缓意见 2 人次；推动职能部门开展资金管理、财务管理、合同管理等专项检查（审计）16 项；对违反公司制度人员进行谈话提醒 4 人次。

严格保护举报人的个人信息不被泄露，严格落实办案安全管理；认真核实和处理举报人的举报内容，在规定时间内予以反馈；若举报人为公司员工，明确禁止通过解雇、减薪、调岗等恶意行为进行直接或间接报复。



# 强化创新引领

## 加快数字化转型

华润资产坚持以赋能业务为主线，紧跟集团数字化转型步伐，以数字化转型专项实施方案为指导，从管控治理、产业数字化、数据、AI、治理智能化、数字化创新、网络安全与技术架构 7 个方面有序铺开各项工作，全方位推动公司数字化转型迈向新台阶。

管控治理

成立网络安全和信息化领导小组，升级智数部门架构，压实公司整体数字化转型主体责任，强化数字化转型组织保障。

数据应用

通过外部监测推送风险预警信息共 4240 条，舆情案件信息 6638 条；不动产数据引入查询权限提升估值效率，节省约 4000 工时。

数字化创新

打造覆盖全国资源的资产营销工具，并完成投后移动化端，实现了降本增效。

产业数字化

完成数字化管理平台新系统 7 个，全景覆盖业务拓展与经营管理共 8 大应用领域、30+ 系统，全年线上营销处置资产规模达 1.91 亿元。

AI 应用

应用 AI 大模型完成制度知识库建设，推广 AI 代码助手，提升软件开发效率。

网络安全 & 技术架构

核心系统未出现失陷情况，并完成了核心系统和网络的国产化改造工作。

治理智能化

完成与多个监管系统数据对接，管理穿透公司个性系统 18 个、共性系统 13 个。



华润资产启动“数字先锋，谁与争锋”全员数字化素养提升专项行动



华润资产在华润金融大厦举办 AIGC 办公效率提升专题培训

## 搭建研究平台

华润资产落实“无战略不投资、无研究不投资”要求，成功推动华润渝康博士后科研工作站升级为国家级站点，成为行业首家国家级博士后站，吸纳 2 名博士后进驻，构建起高水平研究核心团队。华润渝康博士后工作站研究人员累计参与或主持国家级及省部级重点项目 10 余项，先后在国内外重点杂志上发表专业论文 100 余篇，出版专业书籍多部，围绕特殊资产行业重点课题产出专题研究报告 200 余篇，深度参与了债委会运行、市场化债转股、破产管理、监管规制等制定，在行业内得到充分关注和认可。2024 年公司研究体系建设成果不仅在集团战略条线大会中获得专项分享，更被列为重庆市优秀案例进行复制推广。



华润渝康获国家级博士后科研工作站授牌



华润渝康举行博士后出站、中期评审暨 2024 年度博士后进站考核

## 加强知识产权管理

华润资产聚焦软件领域创新成果，加强软件著作权等知识产权建设，加大对核心技术、关键领域软件成果的知识产权保护力度，为企业可持续发展筑牢“护城河”，让创新成果在知识产权的保驾护航下充分涌流、绽放价值。



华润资产移动展业系统软件著作权

该软件支持收购经营类业务、收购重组类业务、特殊机遇类业务、资产管理全流程移动化管理，包括移动尽调、移动访谈、移动催收、移动预警和日常拜访等功能



华润资产数字化营销系统软件著作权

该软件包含资产招商、资产拍卖和意向人管理三部分，同时通过标准化接口对接第三方京东和阿里大流量平台，并通过建立润渝甄选自有渠道小程序，提升资产曝光度

# 转型重塑

## 激发特殊资产发展动能

华润资产围绕深化转型高质量发展的战略要求，以“1246”模式和“一个金融”战略为引领，聚焦产融协同、“吐故纳新”和不良资产主业，通过发挥 AMC 收处不良、盘活低效、重组重构的逆经济周期调节工具，深化同业机构交流合作，构建资源共享与优势互补的行业生态，强化“服务低效资产退出”和“协助获取优质资源”两大功能，夯实打造一流资产管理公司根基，进一步提升金融与实体经济的融合效能，为构建新发展格局持续创造战略价值。

- 26 深化产融协同
- 30 发挥 AMC 功能
- 33 加强交流合作

### 我们与 SDGs

9 产业、创新和基础设施

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

# 深化产融协同

## 夯实“吐故”业务保障支撑

华润资产全面拥抱公司功能定位转型，以“四个重塑”为工具方法，深入推动公司“吐故”业务转型重塑，初步实现“有机制、有模式、有专人、有行动”，为系统性、规模化承接集团及业务单元“两非两资”处置退出业务打下了坚实的基础。



## 重塑“吐故”业务核心能力

华润资产积极履行集团专业退出平台功能，主动承接“两非两资”处置任务，不断发挥专业能力和丰富的管理和处置经验，在承接华润集团重组“三九”“华源”两大央企集团清理收尾、深国投信托剥离非金融业务处置、珠商行不良资产包化解等重要任务中，既实现了国有资产保值增值，又充分保障了员工合法权益。截至2024年底，华润资产累计完成200余个退出项目，实现资金回收超110亿元，持续助力高质量发展。



✧ 跨境清盘展实力：华润资产高效处理 BVI 华氏公司减压项目

华氏公司是中国华润全资持有的 BVI 公司，用于华源重组项目。2024 年，中国华润决定对华氏公司减压。为确保对税务亏损的有效利用，华润集团决定采用无过往先例的向 BVI 法院提交破产清算的方式解决华氏公司项目。

华润资产接手后，面临流程复杂、费用高、合作方不愿承接等难题。经多方努力，对接到选聘要求不低于 3 家报价的清盘人，并与三家机构数次沟通，复原后续路径，论证后续风险，为集团未来的战略调整和资源优化提供了有力支持。



多路径破局境外壳公司清理困局

华润资产在受托清理境外壳公司时，面对着境外法律迥异、言语不通、历史资料严重缺失、异地资源不足等多重不利因素。对此，华润资产结合项目情况，分别采用撤销注册、自愿清盘、强制清盘、被动除名、破产清算等路径，实现项目清理。截至 2024 年底共完成 43 家境外壳公司压减，积累了境外资源和实务经验，并固化形成了香港公司清理指引。

✧ 强化城发基金市场化分层基金管理

面对涵盖开发建设、工程管理、成本控制、全业态运营及资产处置等多元化需求的世博项目，华润资产依托地产基金“募投管退”综合经验和能力优势，通过派驻人员及市场化招聘的方式承担基金投资研究、投后管理、退出管理、财务管理等业务工作，基本形成了围绕 GP 公司的基金管理体系。同时，构建全周期管理体系，按关键节点把控要求，建立项目管理权责手册，在 GP 公司的高效统筹管理下，成功推动世博项目于年底达成工程收尾、规划验收及竣工备案三大节点，商业板块实现 97.63% 招商出租率，木棉花酒店品牌顺利落成。



木棉花品牌仪式

✧ 专业领航，属地协同，集团助力：蓝翔项目“两资”破题之路

杭州蓝翔项目（现名“祥润城”）为从华润万家资产包中原始获取，属于集团“两资”类别中的“竣工 2 年后未售的销售物业”。在处置过程中，华润资产多举措推进，最终以较挂牌底价溢价 14.1% 成交，在行业下行期间最大化兑现了资产价值。



科学研判形势，统筹谋划分栋处置策略。采取了分楼栋挂牌转让的方案，较好地把握了资产处置进展和受让方摘牌后履约支付之间的平衡。

深化属地资源整合，多维拓展客户渠道。深耕本地市场，通过政府街道、海外华人商会、商业地产圈、华润系城市公司等途径以及专业资产推介平台及社交媒体等线上网络渠道，进行项目信息推广。

强化集团协同联动，筑牢专业支撑体系。充分借助集团财务部在评估备案方面精准把控，协助高效完成评估报告备案，确保评估结果既符合监管要求，又充分反映资产市场公允价值。

✧ 强化城发基金市场化分层基金管理

面对涵盖开发建设、工程管理、成本控制、全业态运营及资产处置等多元化需求的世博项目，华润资产依托地产基金“募投管退”综合经验和能力优势，通过派驻人员及市场化招聘的方式承担基金投资研究、投后管理、退出管理、财务管理等业务工作，基本形成了围绕 GP 公司的基金管理体系。同时，构建全周期管理体系，按关键节点把控要求，建立项目管理权责手册，在 GP 公司的高效统筹管理下，成功推动世博项目于年底达成工程收尾、规划验收及竣工备案三大节点，商业板块实现 97.63% 招商出租率，木棉花酒店品牌顺利落成。



世博天地开业

# 发挥 AMC 功能

华润渝康围绕“三攻坚一盘活”所涉及的不良资产、问题企业、低效产业，通过“重组、重整、重构”投行化手段，帮助危困企业修复资产负债表、恢复“造血”功能，助力地方政府实现“低效无效”资产快速盘活变现。截至 2024 年底，华润渝康围绕重庆地区困境企业纾困、保交楼等重组重整，累计新增投资超 100 亿元，通过债务重组、破产重整、共益债、资产盘活等方式帮助近 50 户企业脱困重组、帮助 20 个项目保交楼，充分发挥了华润产业资源、渝康牌照价值及专业能力，以及“央地+政企”“产业+金融”模式，有力地支持了区域实体经济转型升级。2024 年，华润渝康荣获“卓越地方资产管理公司”“卓越区域贡献资产管理公司”两大荣誉。

截至 2024 年底

- 华润渝康围绕重庆地区困境企业纾困、保交楼等重组重整，累计新增投资超 **100** 亿元
- 通过债务重组、破产重整、共益债、资产盘活等方式帮助近 **50** 户企业脱困重组、帮助 **20** 个项目保交楼

## ※ 担当显初心，专业破难题：华润渝康纾困地方国企，盘活存量资产

华润渝康整合机构投资者出资 10 亿元，通过债务重组的方式参与西安市地方大型国有企业纾困重组，携手华润置地成功完成对该国企存量“低效无效”资产剥离处置及盘活增效。在纾困重组过程中，华润渝康协同华润置地，按照市场化模式、法治化原则、专业化手段，创新“联合谈判投资+分段进退锁定”的产融协同模式，成功实现了对 258 亩土地的盘活增效，助力地方国企剥离处置“两非两资”。



## ※ 深化央地合作，盘活国有资产

2024 年 2 月 5 日，华润渝康与重发资产、中国信达、建信信托签订“央地合作 资产盘活”战略合作协议，携手推动重庆国有资产盘活，助力“三攻坚一盘活”改革突破重大决策部署在全市落地落实。

根据战略协议，华润渝康拟与重发资产公司就“三攻坚一盘活”开展合作，双方发挥各自资源优势，对符合双方投资需求的优质项目通过共同整合资源、共同参与项目研判、引入社会资本及产业、共同投资等方式合作。合作着眼于收购国企低效、无效的不动产、股权、产业资产等存量资产，并通过市场化、专业化手段运营管理、提升资产价值，助力国有资产实现提质增效。



※ 责任引领，激活成渝双城经济圈资源效能

2024 年 12 月 14 日至 15 日，2024（第二届）央地合作论坛在北京召开。论坛发布了《2024 央地合作发展报告》并颁发 2024 年度央地合作优秀案例证书，由华润资产牵头报送的《华润集团：积极参与重庆国企混改，打造央地合作新样本》获得年度优秀案例。

中国企业改革与发展研究会评选认为，华润集团积极参与重庆市地方国企混改，于 2020 年获得渝康公司 54% 股权，专业化整合交由华润资产控股管理。完成混改后，华润集团紧扣服务成渝双城经济圈国家战略落实举措，充分发挥渝康 AMC 属地优势和逆周期调节功能，升级“双轮驱动 + 双圈链接”战略，通过央地合作提升资源配置效率，探索形成央地、产融协同盘活存量、推动转型的新模式，发挥 AMC 功能打造“吐故纳新”央地合作新样本。



扫码阅读：  
华润资产与地方政府携手，深化“吐故纳新”功能，为实体产业赋能纾困

# 加强交流合作



## 深化战略合作

华润资产以专业化资产处置能力为依托，持续扩大合作生态圈，以开放姿态链接多方资源，通过深化与地方政府、产业龙头、金融机构的战略合作，构建资源互通、优势互补的生态网络，加速低效资产盘活、推动存量资源整合与区域经济协同发展，在优化国有资本布局、服务供给侧改革中实现共赢共生，为高质量发展注入强劲动能。

※ 华润资产与国机资产签订战略合作协议

2024 年 11 月 14 日，华润资产在深圳接待国机资产董事长赵建国一行，双方围绕资产管理公司在央企中的定位、组织架构、业务类型、协同模式及党建文化等方面进行了深入交流，并签署战略合作协议。建立战略合作后，双方将进一步发挥各自优势，促进产业发展、加强“两非两资”处置及不动产盘活，并形成联合研究。



※ 深化央企合作，打造低效无效资产处置新模式

2024 年 4 月 12 日，国药太极集团副董事长兼太极实业集团（股份）有限公司党委书记、总经理俞敏，太极集团副总经理陈和平一行到访华润渝康，双方就深化业务合作，盘活低效、无效资产工作达成广泛共识，并签署战略合作协议。协议约定华润渝康将发挥不良资产行业处置优势，进一步深化合作模式，积极推进太极集团低效、闲置资产的盘活工作。





华润创业与华润资产签署战略合作协议，双方将加强在产业投资、“两非两资”处置、仓储物流领域的协同等方面的合作，形成优势集成与资源互补，共同推进高质量发展

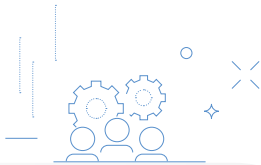


华润资产与华润信托在深圳正式签订战略合作协议，双方将进一步加强在综合金融业务、不良资产业务及其他业务的全面交流与合作，建立多样化、常态化的工作机制，拓宽资产配置渠道，共建生态圈，服务优质客户

强化行业交流

华润资产依托“一站一联盟”研究平台，发挥“三度三策”研究体系功能作用，对外影响政策制定，输出研究成果，提升行业声量和区域影响力；对内推动战略落地，支持行业对标管理、产业政策分析、业务转型升级，整体成效显著。

- 推动华润渝康博士后科研工作站成功升级为国家级，依托博士后工作站，与浙商资产、中原资产、陕西金资、苏州资产等联合建立行业研究联盟，定期开展成果共享和交流。



- 牵头推动与集团宏观经济研究院、地方 AMC 行业、外部智库等三个层面加强研究合作，形成联合研究、成果共享和定期交流机制。

✦ 携手举办资产推介会，共探不良资产处置新机遇

2024 年 5 月 21 日，华润渝康与京东资产在渝联合举办“另类掘金 渝康有礼 优质资产线上线下全国推介会”，携手搭建行业交流平台，共同探讨和发掘不良资产背后的潜在投资机遇，来自资产管理、另类投资和专业服务领域等 70 多家机构受邀现场参与了本次推介会。本次推介会推出了 38 个资产项目，债权总额高达 51 亿，资产类别包括土地、住宅、办公楼、商铺、酒店等，分布在重庆、四川、广州等核心区域，为投资者提供了多元的咨询途径和投资标的选择，同时也为行业发展注入了新的活力。



华润资产赴北京拜访国投集团、诚通集团、中国国新，重点就央企“两非两资”处置相关问题进行交流学习



华润资产与横琴粤澳深度合作区经济发展局投资促进处就华润资产进一步在合作区深度展业以及有关投资营商环境和现行政策开展了深入交流



华润资产组织两次博士后沙龙，分别以特殊资产行业财税问题、成渝区域产业布局为主题，联合地方税务部门、西部金融研究院等机构，开展研究成果研讨



华润资产与西南大学一行围绕人才培养、数字科技、研究合作等进行了座谈交流，就未来校企合作方向达成广泛共识

规范供应链管理

华润资产不断强化供应链管理，始终保持与供应商的良好合作关系，同时积极打造负责任的供应链。公司全面修订《华润资产管理有限公司采购管理办法》，主要取消了依制度必招规定、修改了 4 种非招标采购方式的定义和适用范围、增加了采购预算管理等要求，明确采购立项、方案和结果审批决策机构等；上线了新采购信息化管理模块，将分散在多个系统中的采购事项审批统一到单模块集中管理，通过固化流程、制定采购文件范本，提升采购管理标准化水平；此外，公司积极对各级单位采购管理人员开展采购培训，不断提升业务能力。2024 年华润资产实现 100% 线上采购，采购文件阳光宣言签订率 100%，未发生任何商业舞弊事件。

# 始终相成

## 增强和谐繁荣辐射效能

华润资产始终将社会责任融入企业发展血脉，以多元行动诠释使命担当。构建完善的员工成长体系，助力员工实现个人价值与企业发展同频共振；积极推进绿色办公、节能减排，深耕绿色产业领域，为守护绿水青山贡献力量；主动发挥金融行业优势和活力，助力乡村振兴与社区发展，以多元举措织密民生保障网，用实际行动书写民生幸福答卷。

- 38 助力员工成长
- 47 促进绿色发展
- 51 增进民生福祉

### 我们与 SDGs

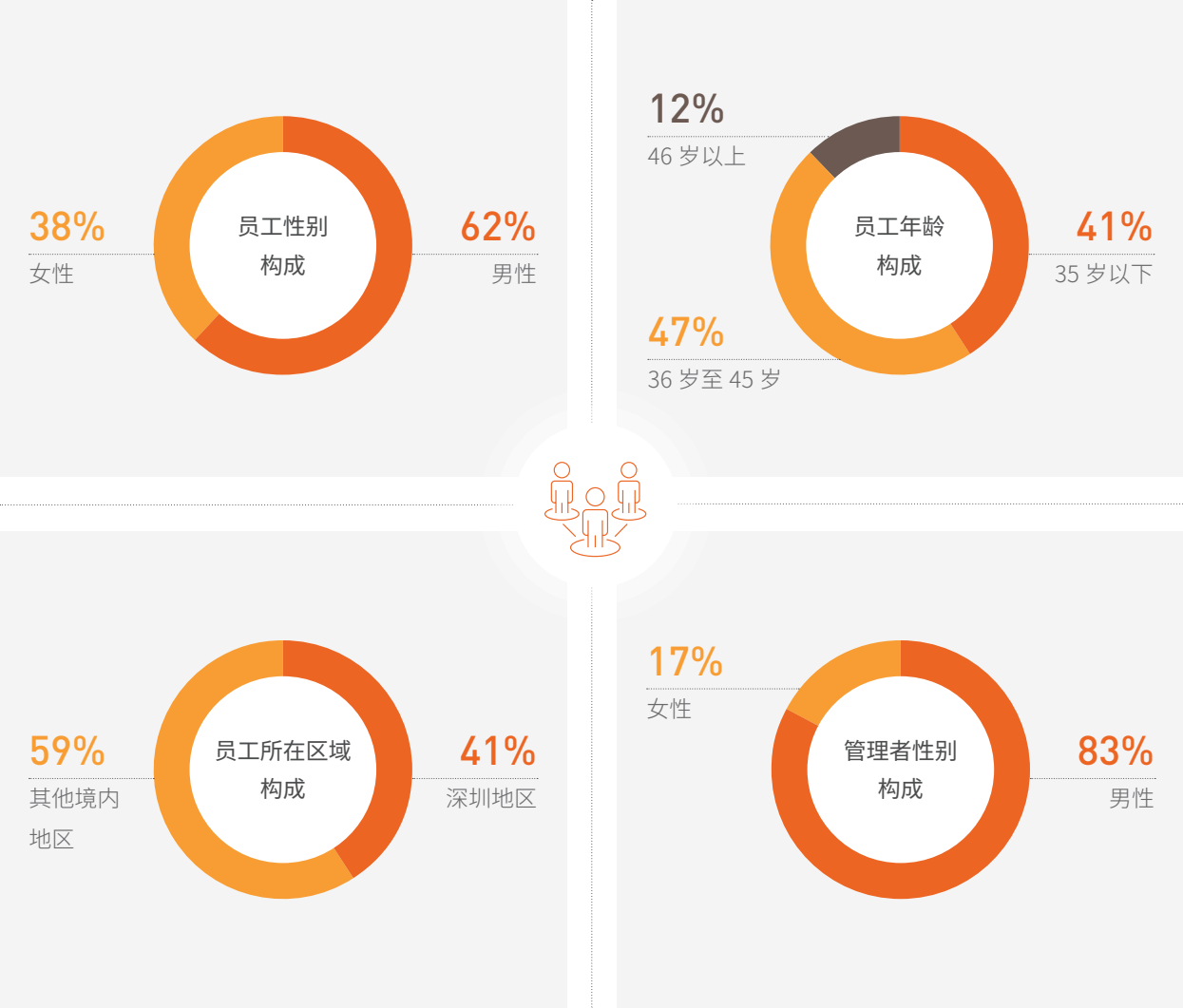


# 助力员工成长

## 保障员工权益

### 平等雇佣

华润资产严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，充分尊重员工的民族、性别、宗教信仰及文化背景差异，坚决抵制骚扰、歧视、强迫劳动及雇佣童工等行为，构建多元化、平等、包容的雇佣环境；依法依规签订劳动合同，保障落实员工基本权益，保护员工隐私；严格执行《女职工劳动保护特别规定》，保护女职工及其他特殊人群的合法权益；贯彻落实《职工带薪年休假条例》，保障员工休息休假权利。2024 年，公司劳动合同签订率 100%，新增就业人数 13 人。



### 薪酬福利

华润资产制定并实施《华润资产管理有限公司薪资福利管理制度》，建立市场化薪酬福利机制，按时足额支付劳动报酬；为员工足额缴纳各项法定社会保险、住房公积金以及企业年金，并办理补充商业保险，保障员工薪酬福利待遇水平。2024 年，华润资产结合“吐故纳新”战略定位，启动薪酬激励检讨工作，从效能、分配结构、机制角度进行薪酬体系的现状诊断和问题分析，优化薪酬结构、激励工具以及内部收入分配机制，推动资源合理分配、提升薪酬资源效率。

### 民主管理

华润资产始终将员工视为企业发展的核心力量，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权，增强员工在民主管理中的主体地位。公司充分发挥工会的桥梁纽带作用，畅通员工意见表达路径；建立基层员工意见响应机制，打造“柚子青年”线上社区论坛，构建多元化信息沟通渠道，不断增强员工民主参与、民主管理的获得感。



华润资产开展第四届“新青年说”青年交流座谈，倾听青年心声、了解青年之问、解答青年之惑

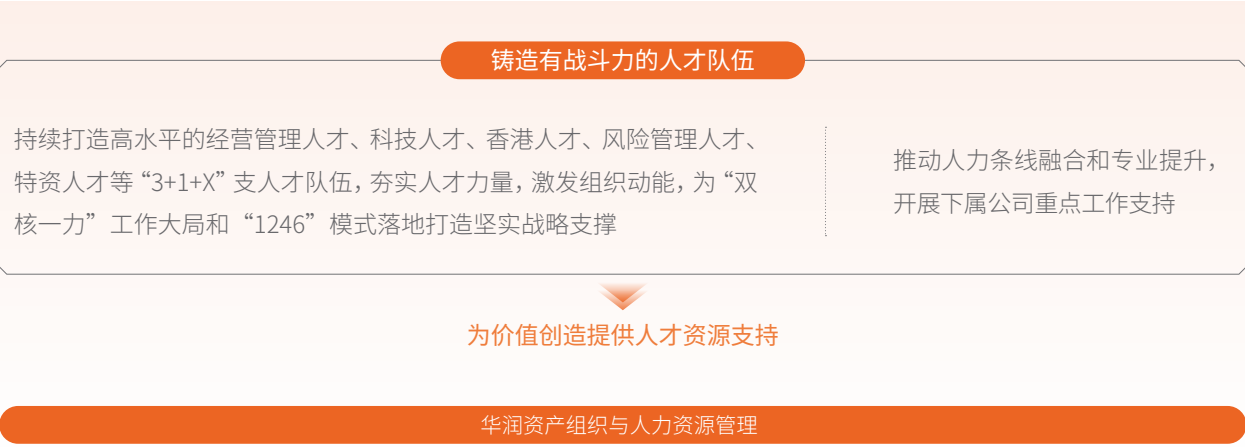
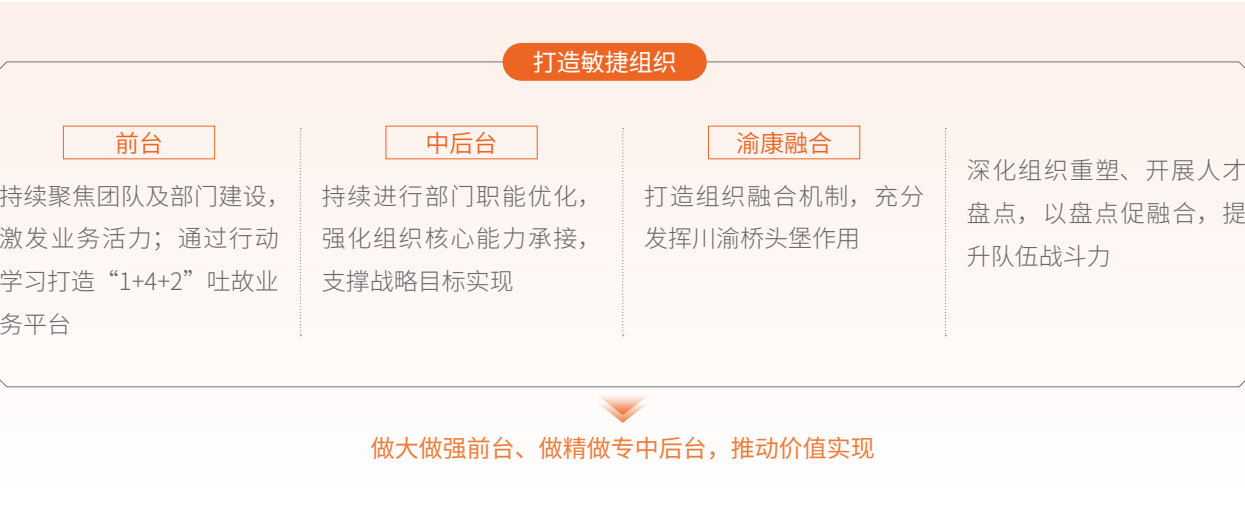


欢乐颂福州仓山项目开展民主生活会议，倾听项目各个部门及维度的反馈声音

促进员工成长

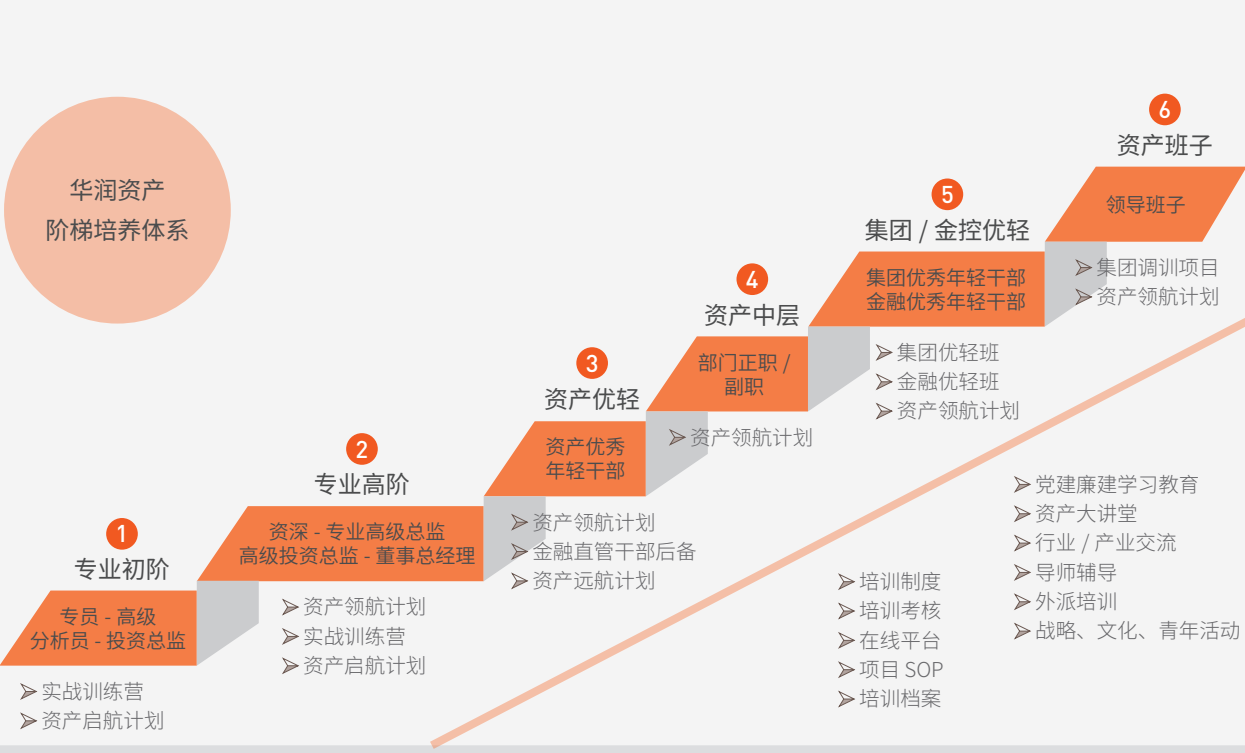
组织建设

华润资产围绕“成为最具产融特色的一流资产管理公司”愿景和集团“吐故纳新”资产管理平台定位，从组织、机制、人才三方面深化体制建设，致力于打造核心能力、提升组织战斗力。



人才培养

华润资产以“十四五”人才战略为指引，深化“吐故纳新”能力建设，着力打造“3+1”四支人才队伍；建立了“阶梯培养体系”，将员工分为6个培养阶梯，配备相应专属培养计划；以“促进公司年度商业计划达成”+“加强干部及人才队伍建设”+“落实上级任务”为抓手，全力打造“产融大讲堂”“领航计划”“‘3+X’计划”等精品培训项目；全面推广在线学习平台，月活率持续在集团各业务单元中保持领先。2024 年，华润资产共组织开展各类现场培训项目 34 场，累计参与人数近 4000 人次；学习平台员工覆盖率 100%，全年上线课程近 100 门，年度人均学习时长 17.6 小时。



※ 产融协同探索与实践——华润资产首期“产融大讲堂”顺利开讲！

2024 年 5 月 29 日，华润资产携手华润学习与创新中心“春笋大讲堂”，举行首期“产融大讲堂”活动。此次大讲堂以“华润资产产融协同探索与实践”为主题，对华润资产产融协同战略进行深度剖析，并通过围绕产融协同模式及案例进行分享，推进集团各业务单元间交流合作。

“产融大讲堂”系列培训是以华润资产的产融特色为基石构建的高水准产融学习交流与知识共享平台，通过深度分享和产业研究促进华润资产与集团各产业单元及外部相关方的沟通交流，培育产融人才，为产融业务发展助力。



※ 传承“吐故”业务精神，高质效落实领航计划培训

2024 年 5 月 30 日至 31 日，华润资产联合华润学习与创新中心举办华润集团高层培训行动学习方法论与成果转训研讨班——华润资产重塑“吐故”业务、建设“吐故”平台专题行动学习暨 2024 年第一期领航计划培训，深刻践行集团第七次高层培训行动学习方法论与成果转训，促进高管团队深化对“吐故”业务的深刻理解与精神传承，全面加强华润资产干部及人才队伍建设，提升干部领导力，为“吐故”业务的模式优化与组织重塑打造兼具专业深度与创新活力的管理团队。



畅通发展通道

华润资产激发干部队伍活力，开展竞聘、公开招聘，推行干部竞争上岗 6 人；开展全面人才盘点，覆盖公司全员，厘清人才分布情况，建立人才优化机制；结合盘点结果推动人员调动 / 输送、开展人员汰换，打造精简高效人才队伍。2024 年华润资产员工晋升 31 人，降级 13 人，结合人才盘点调整 23 人。

※ 竞逐岗位新程，赋能职业发展——资金管理部召开 2024 年资金条线职能工作竞选会

为贯彻落实集团“1246”战略，践行“四个重塑”，进一步加强人才梯队建设，优化人员配置，资金管理部召开 2024 年资金条线职能工作竞选会，华润资产总部、华润渝康、地产基金资金条线员工从个人工作经历、竞选优势及未来工作思路等方面进行了现场汇报。

此次职能工作竞选会，在人力资源部和战略发展部的支持协助下，前期进行了部门工作再梳理、部门职能聚焦等系列准备工作，进一步清晰明确表内及表外资金职能，并对职能岗位进行了分级、分组，加强培养员工的统筹协调能力，有效激发了资金条线员工的创造性和工作热情。



华润资产举办人才盘点项目培训会，就前期实施的场景化人才管理体系建设和人才盘点项目结果进行了分享及赋能培训

落实员工关爱

保障员工健康

华润资产筑牢职业健康防线，依法依规开展职业健康工作，明确职业健康风险责任人，规范警示标识与防护用品管理，确保职业健康风险可控；每年为员工安排体检，保障员工身体健康；关注员工心理健康，定期组织同心守护员工关爱活动，为员工提供心理援助服务；广泛开展职业病宣传、职业健康知识宣讲和集团职业健康应知应会知识竞赛，不断提升员工安全意识。



华润资产开展“走进健康”活动，提高员工健康意识

工作生活平衡

华润资产着力构建活力多元的组织氛围，策划举办形式丰富的文体赛事，帮助员工提升综合素质，促进工作与生活平衡。公司紧扣重要节日，结合传统文化开展形式多样的文化活动，滋养员工精神世界；组建社团俱乐部，举办脱口秀大赛，开展户外徒步、乐跑、登山等健康活动，满足各年龄员工的需求，丰富职工业余生活，提高员工凝聚力，营造积极向上的组织氛围。

✧ “辰风破浪 悦动未来”——华润资产第三届“悦动”杯主题乐跑活动活力开跑

2024 年 2 月 4 日，华润资产第三届“悦动”杯主题乐跑活动在深圳湾体育馆足球场成功举办，本次乐跑以“辰风破浪 悦动未来”为主题，活动现场共设置 4 个主题项目——“鸿运当头”“披荆斩棘”“龙腾虎跃”“欢欣鼓舞”，员工们在活动中不断挑战自我，展现了团结向上、勇于拼搏的良好精神风貌，有效舒缓了工作压力，丰富了员工业余生活。



华润资产第二届脱口秀大赛



欢乐颂福州仓山项目中秋游园会



开展“总经理开放日”活动



开展传统节日活动

开展关怀慰问

华润资产秉持人文关怀理念，以坚实保障构筑温暖港湾，落实员工关怀关爱，全心守护员工成长。开展节庆走访慰问活动，为离退休干部、基层老党员、困难党员和退役军人送上关怀及慰问品，让组织温暖浸润人心；关注女性员工发展，用心回应多元诉求，激发全体女性员工的责任感和使命感，为推动华润资产高质量发展贡献巾帼智慧和力量。



职工退休欢送活动



华润渝康走访慰问老干部

※ “铿锵力量，竞展芳华”主题活动展现华润资产女性力量

2024 年 3 月 8 日，华润资产工会围绕“三八”国际妇女节开展了以“铿锵力量，竞展芳华”为主题的系列活动，通过“线上+线下”互动结合的方式，为女性员工送上温暖与关怀。

公司通过开展“芳华妙语·铿锵力量”话题征集活动，分享和讨论女性语录，致敬女性力量；组织专题讲座，帮助女性职工更好地探索、了解自己的内在需要与资源；同时，组织深圳、重庆、上海、广州地区女职工开展掐丝珐琅 DIY 活动，展现女职工丰富的创造力，传递并赞美女性力量，绽放热辣人生。



“发现心视界——心理绘画之风景构成法”沙龙活动



掐丝珐琅 DIY 活动



扫码观看：逐光前行 | 致敬资产女性力量

促进绿色发展

践行绿色运营

华润资产持续推动健全 EHS 管理，紧密结合自身运营特点，将节水节电理念贯穿于生产运营流程，切实降低资源消耗；积极推行垃圾分类管理，大力促进资源回收利用。同时，引导员工优先选择环保耐用物品，减少一次性用品使用，全方位推进能源资源节约，最大限度减少废弃物产生与排放，促进企业可持续发展。

严格规范空调使用标准，要求夏季空调温度不得低于 26 度；充分利用自然光照明，根据实际使用区域开启办公区照明，杜绝“长明灯”；加强办公设备用电管理，会议结束自觉关闭用电设备，下班关闭电脑、空调、饮水机等电器设备，减少待机能耗；树立节水意识，提倡节约每一滴水，避免“长流水”现象，合理利用水资源。

在节水节电方面



在节约用纸方面

充分利用电子办公模式，非必要不打印、不彩印，减少纸质文件使用频率；推行合理排版，双面打印，提高纸张利用率。2024 年，各部门彩色打印总量较 2023 年下降 18.63%，双面打印率较 2023 年提高 3.15%，打印费用较 2023 年下降 7.96%。

2024 年

能源消费总量

0.0037

万吨标准煤

万元营业收入综合能耗（可比价）

0.0003

吨标准煤 / 万元

温室气体减排量

0.00165

万吨

办公场所节约用电量

0.2675

万千瓦时

办公场所节约用水量

62.8

吨

办公场所节约用纸量

1785

张

※ 欢乐颂福州仓山项目推动商场空调节能降耗

欢乐颂福州仓山项目积极响应国家“双碳”战略，系统性推进节能减排工作。项目通过精细化调整空调系统运行参数、优化末端运行工况等措施，在保障商场环境舒适度的前提下，2024 年空调服务面积扩大 20%，但工区总能耗与 2023 年基本持平，单位能耗显著下降。这一成果不仅彰显了项目团队卓越的技术管理能力，更以实际行动诠释了商业发展与环保责任的共生共赢，被授予“绿色节能减排单位”称号，为行业低碳转型树立了标杆，以创新实践助力碳中和目标，彰显新时代企业的格局与担当。



欢乐颂福州仓山项目组织水平衡测试验收工作，项目用水量符合福建省行业用水定额标准，通过了水平衡测试

助力绿色发展

面对绿色发展的时代浪潮，华润资产勇立潮头，以战略前瞻性为引领，锚定绿色金融发展方向，构建系统化、多层次的绿色金融服务体系；全力拓展新能源生态圈建设，持续整合资源、深化合作，探索产业金融与生态文明协同共生的创新路径，以实际行动为可持续发展注入强劲动能。



※ 深耕特殊资产价值再造，驱动绿色产业生态焕新

天津泰达全资子公司泰达环保自成立以来便深耕垃圾焚烧发电领域，因受行业周期波动及项目扩张等影响，企业资金周转与业务拓展面临挑战。华润资产充分发挥专长，与天津泰达及泰达环保建立战略伙伴关系，开启了固废环保特许经营行业的业务探索。

纾困强基，服务绿色环保

华润资产联合银行系金融资产管理公司等多家机构，实施泰达环保市场化债转股，通过出资 2.5 亿元，以 4 倍杠杆率撬动了 12.5 亿元全口径管理规模，于 2022 年实现 2667.25 万元的营业收入。

吐故增效，确保资产退出

华润资产为华润电力与泰达环保就广东润电 100% 股权转让提供了一揽子的咨询顾问服务以及并购方案的设计，最终促成双方达成了总规模 7.4 亿元的股权转让合作，为企业在固废处理赛道的话语权竞争中增添了沉甸甸的砝码。



广东润创新能源股权投资基金合伙企业、上海橙绪企业管理合伙企业、天津泰达绿色能源合伙企业、天津泰达环保有限公司签署股权转让协议，标志着华润资产产融协同助力天津泰达完成对润电基金环保资产的并购

※ 华润资产重整华宁水电站破产项目，专业赋能盘活能源项目

华润资产积极响应国家“双碳”战略目标，助力绿色能源发展，为困境能源项目提供系统性解决方案。针对华宁水电破产重整项目，华润资产凭借在能源纾困领域的超前战略布局、强大的资源整合能力以及灵活高效的体制机制，一个月内快速完成了项目风险排查、交易结构设计、沟通谈判、审批决策、文件签署以及资产交割等工作，实现了数亿元项目纾困资金投放，确保华宁水电项目成功重整，有效盘活了水电站资产，避免优质资产的无效浪费，促进了清洁能源产业发展，为实现可持续发展目标作出贡献。

绿色环保宣教

华润资产扎实开展“全国节能宣传周”“全国低碳日”和“六五环境日”活动，通过组织员工开展环保培训、观看环保视频、张贴环保宣传海报、签订《节能环保承诺书》等方式，深入普及绿色环保理念。2024 年，开展环保培训 2 次，共 266 人次参与。

华润资产启动“绿计划”系列活动，组织全员参与环保

华润资产启动 2024 年“绿计划”系列活动，倡导低碳环保的工作和生活方式。“绿计划”活动主要包含节能环保宣传、节能环保培训、打印 / 彩印节约 PK 赛和自管项目节能降耗 PK 赛 4 项内容，通过组织全员参与绿色环保活动，增强员工节能环保意识，引导更多员工投入公益环保事业，促进环境保护和美丽中国建设。



活动海报

“党团共建聚青力，绿美青年先植行”主题植树活动



大沙河垃圾分类拾捡环境保护宣传活动

增进民生福祉

完善安全体系

完善安全管理

华润资产健全 EHS 组织架构，设立环境健康和安全部（EHS 部），调整华润资产 EHS 委员会及办公室成员；审议发布《华润资产 EHS 管理体系》《华润资产生产安全综合应急预案》等相关制度，开展 EHS 体系及预案评审，并帮扶华润渝康建立 EHS 管理体系；编制《华润资产主要负责人、EHS 分管领导安全管理手册》，开展存量项目安全主体责任分析，逐级签订 EHS 责任书，层层落实 EHS 主体责任；编制 17 个 EHS 管理协议 / 承诺书，规范租户、承包商、施工方等相关方 EHS 管理。

2024 年

- 召开党委会专题研究 EHS 工作 2 次
- 召开董事长专题会研究 EHS 工作 1 次
- 召开总经理办公会专题研究 EHS 工作 6 次
- 召开 EHS 委员会会议 4 次
- EHS 责任书签订率 100%



华润资产召开 EHS 委员会会议

华润资产召开 2024 年安全生产月暨安全生产大检查启动会



治理安全风险

华润资产加强新投项目安全风险管控，针对涉及安全生产主体责任的物权类项目，在立项后组织开展现场 EHS 调研，并结合现场调研情况，从高风险隐患管理、业主责任、相关方管理界面等五方面出具会签意见，做好 EHS 管理策划；开展“安全生产月”等专项活动，实施《华润资产 2024 年安全生产月暨安全生产大检查工作方案》，落实好岁末年初、重点节假日安全风险防范；开展消防安全集中除患攻坚、全覆盖及回头看检查等专项监督检查，做到隐患排查不留死角、隐患整改动态清零，切实减少存量项目现有安全风险。



华润资产对欢乐颂深圳南山项目开展督导检查



华润资产对抚顺乐都汇项目开展节前安全检查

加强应急管理



开展应急演练



开展安全教育

华润资产开展“安全生产月”全员 EHS 培训、“消防宣传月”全员消防安全培训，组织员工观看《安全生产 责任在肩》警示教育片，积极参与华润集团安全管理知识及能力培训认证，实现全员安全环保教育全覆盖；聚焦专业技能提升，开展 EHS 岗位履职、消防自动报警系统、消防防排烟及消防水系统、临时用电专项、消防安全巡查（含燃气）及应急处置、高风险作业安全管理、用电安全管理专项、租户装修安全管理、电梯常见故障及应对等系列培训，切实提升安全管理实操水平，为安全生产筑牢思想与技能双重防线。

华润资产联合华润欢乐颂举办首届消防安全技能比武活动

2024 年 11 月 23 日，华润资产联合华润欢乐颂首次举办公司消防安全技能比武活动，比赛现场依次开展了双人灭火战斗服穿戴及水带连接技能比武、租户 / 安保人员单人灭火器使用技能比武。此次技能比武有效提升了员工及相关方消防安全素养和火灾应急处置能力，确保项目消防队伍在关键时刻拉得出、冲得上，切实提升了参赛人员的专业能力，为项目安全运营提供了有力支持。



双人水带灭火比武



单人灭火器灭火比武



华润资产开展习近平总书记关于安全生产重要论述的专题学习会



华润资产开展 EHS 赋能培训

助力乡村振兴

华润资产充分发挥自身资源禀赋与产业优势，通过消费帮扶和文化振兴促进当地经济发展，以实际行动助力乡村产业振兴与农民增收。2024 年，华润资产在华润希望小镇投入无偿捐赠资金（含物）2.5 万元，联合华润金融、华润银行及华润信托开展 1 个慈善公益项目；共采购原国贫县及原中央苏区农产品 18.38 万元，其中在国务院国资委“兴农周”活动期间采购 5.62 万元，在华润集团“聚力行动”活动期间采购 12.76 万元。

2024 年

- 华润资产在华润希望小镇投入无偿捐赠资金（含物）2.5 万元
- 共采购原国贫县及原中央苏区农产品 18.38 万元



支持“村 BA”篮球赛活动建设，助力剑河希望小镇文化振兴

2024 年，华润资产积极参加“华润金融乡村振兴帮扶计划”，联合华润金控、华润银行、华润信托、华润资本为第二届剑河“村 BA”篮球赛活动提供 10 万元资金支持，助力剑河希望小镇文化振兴。活动开幕当日，剑河华润希望小镇单日游客破万，自媒体直播与转播线上观赛累计数万人次，显著提升了剑河华润小镇的知名度和“村 BA”活动的影响力，促进体育赛事与乡土文化、经济发展、人才培育深度融合，为乡村振兴注入可持续的内生动力。



华润渝康开展南江希望小镇研学及公益行活动

2024 年 5 月 24 日，华润渝康借助华润希望小镇红色资源，组织员工赴四川南江华润希望小镇开展研学及公益行活动，实地了解红四方面军革命前辈艰苦斗争经历，接受红色革命历史教育。华润渝康领导班子及员工实地走访了位于巴中市南江县长赤镇龙泉村的南江华润希望小镇，参观了小镇公共配套设施与产业配套设施，并为龙泉村老人与学生们送上了米油、图书、文体用品等爱心物资，代表华润渝康全体员工表达对革命老区和龙泉村的关心及祝福。



促进香港繁荣

华润资产积极支持并参与香港公益活动，捐赠 5 万元港币用于培训教授香港中西区长者数码及乐龄科技的实际应用，助力香港社区服务工作提质增效；组织开展青年论坛活动，为香港青年提供与行业大咖结识与交流的机会，促进青年创业就业，贡献香港、服务国家；开展润爱悦读奖励计划，激发香港青少年及社区居民的阅读热情，丰富香港市民精神文化生活，以实际行动成为香港发展的坚定支持者与有力推动者。

华润资产关爱长者，联合多单位开展“中西区长者数码与乐龄科技培训活动”

2024 年 11 月 9 日，华润资产联合香港聚贤荟、香港全民健康协会、华润科学技术研究院、华润创业、新民党、香港大学、区议会、地区组织等单位，共同举办“中西区长者数码与乐龄科技培训活动”。活动通过开设培训课程，向香港中西区长者教授智能手机 APP 使用、简单 coding 及 AI 等技能，同步推广乐龄科技产品的操作方法，推动乐龄科技在社区场景中的实际应用，助力香港社区服务工作的开展，切实增进香港基层长者的民生福祉，为构建更具温度与活力的社区共同体贡献力量。



开展“庆祝国庆 75 周年·润爱悦读奖励计划”，激发香港青少年及社区居民的阅读热情

倾情公益服务

华润资产始终秉持社会责任理念，将公益事业作为企业发展的重要组成部分，积极响应社会需求，构建起多元化的公益服务体系，持续拓展志愿服务的深度与广度。同时，通过组织开展主题鲜明、形式多样的志愿服务活动，引导和鼓励员工主动参与公益慈善和社区建设，以实际行动传递温暖、践行使命，为推动社会和谐发展贡献力量。

华润渝康开展“渝您携手，润爱相伴”抗洪救灾公益行动

2024 年 7 月，重庆有关区县普降暴雨，部分乡镇、街道出现洪涝灾害险情，严重威胁着人民群众的生命和财产安全。华润渝康积极响应抗洪救灾号召，组织人员赴重庆市彭水县开展“渝您携手，润爱相伴”抗洪救灾公益行动。

华润渝康密切关注重庆区县受灾情况，主动联系受灾地政府相关部门及红十字会，了解物资需求，第一时间就近采购生活物资，安排慰问组紧急驰援彭水县受灾乡镇。在受灾较重的彭水县棣棠乡和龙射镇，通过向乡镇人民政府捐赠爱心物资，帮助受灾群众解决眼前的生活困难，做好一线救灾人员与受灾群众物资保障，展现央企责任与担当。



欢乐颂深圳南山项目打造“暖蜂驿站”项目，为周边外卖小哥提供避暑降温用品及休息场所



欢乐颂福州仓山项目开展自闭症儿童画展及公益观影活动，促进社会增强对孤独症儿童的包容

# 可持续发展管理

## 可持续发展战略

秉持“御势化险，润业至臻”的社会责任理念，华润资产将企业社会责任融入企业经营战略和日常经营活动之中，统筹兼顾股东、员工、客户、合作伙伴、环境和社会等利益相关方，持续推动合规经营、党建引领、产融协同、创新服务、深化合作、乡村振兴等社会责任工作，通过坚守“回归本源，服务实体”的初心，不断推动企业升级发展，努力实现“成为最具产融特色的一流资产管理公司”的美好愿景。

## 可持续发展治理

### 社会责任管理制度

华润资产重视社会责任管理制度的建设，通过建立健全制度规范，促进公司社会责任工作的制度化和常态化。

| 制度分类   | 主要制度                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基础管理制度 | 《华润集团社会责任“十四五”规划》《华润集团社会责任工作管理办法》《社会责任工作手册》<br>《华润资产董事会议事规则》《华润资产权责运行手册》《华润资产董事长专题会议事规则》《华润资产战略投资委员会议事规则》《华润资产审计与风险合规管理委员会议事规则》《华润资产合规管理制度》《华润资产 EHS 管理规定》《华润资产职业健康管理制度》《华润资产 EHS 危险源管理制度》《华润资产主要负责人、EHS 分管领导安全管理手册》 |
| 责任考核制度 | 《华润资产 EHS 管理工作年度考核实施细则》《华润资产 EHS 事故事件责任追究条例》《华润资产岗位 EHS 责任制度》《华润资产 EHS 第一责任人的岗位安全生产责任清单》                                                                                                                             |
| 信息披露制度 | 《华润资产 EHS 信息报告与传递制度》《华润资产信息发布管理办法》                                                                                                                                                                                   |
| 其他制度   | 《华润资产规章制度管理规定》                                                                                                                                                                                                       |

### 社会责任组织体系

为有效落实企业社会责任工作，华润资产构建以办公会为领导核心、办公室为统筹管理部门、文化领导小组和文化专项工作组为工作指导和任务执行部门的社会责任基本组织架构。各部门之间职责清晰、通力协作，为系统推进华润资产社会责任管理与实践提供有力的组织保障。

办公室作为华润资产企业社会责任的归口管理部门，其主要职责包括：

制定公司年度工作计划，总结社会责任年度工作

编制公司年度可持续发展报告

负责社会责任的培训、沟通与宣传工作

组织开展公司社会责任活动

负责公司社会责任文化的建设与实践等

## 可持续发展能力

华润资产重视自身责任能力的提升，以社会责任报告编制工作为抓手，积极组织员工参与社会责任专题培训和华润集团社会责任考核评优，促进员工理解并支持企业履责工作，帮助员工将可持续发展理念融入日常工作，以编促行，推动企业更好履责。

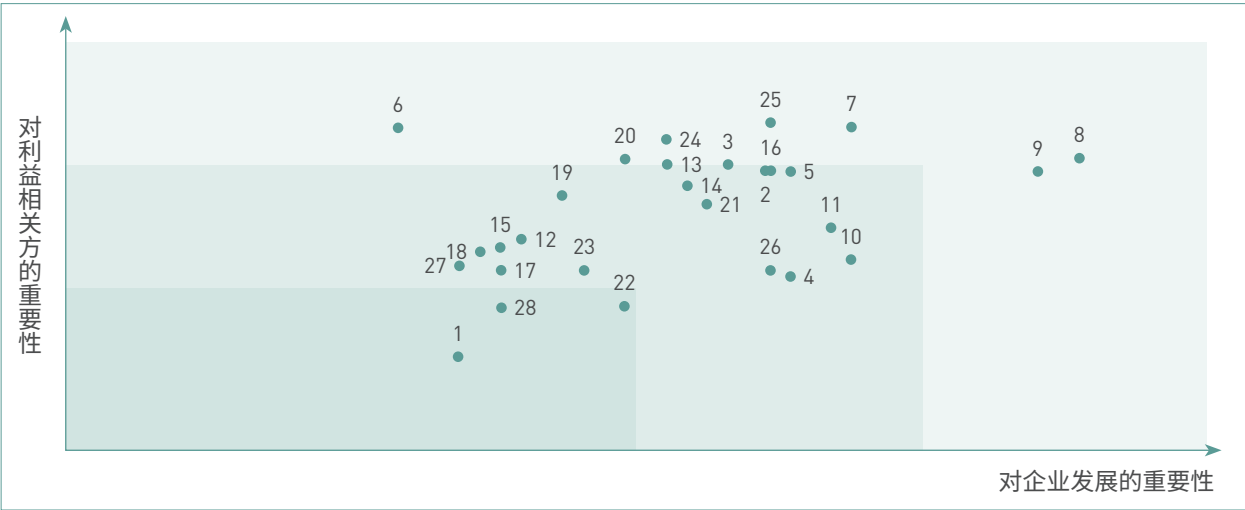
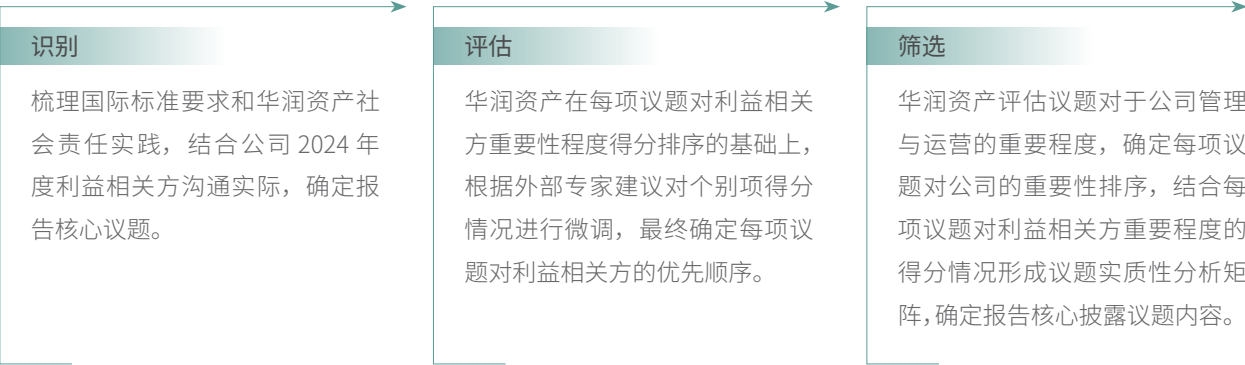
利益相关方沟通

华润资产重视与政府、股东、员工、客户、合作伙伴、社区等重要利益相关方建立有效的沟通机制，确保全方位、及时、准确地向公众披露公司履责信息。公司利用官网、微信平台发布社会责任新闻和社会责任报告，搭建外部相关方沟通桥梁，披露公司在社会责任方面的成果及未来规划，传递企业社会责任观和经营理念；制定《华润资产管理有限公司信息发布管理办法》，利用公司 OA、培训、会议等平台和渠道，提升员工对公司社会责任理念的认知，增进企业内部相关方沟通与交流，为公司履行企业社会责任奠定坚实基础。

| 利益相关方    |                                                                                     | 诉求与期望                                | 沟通与回应                                |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 政府       |    | 践行合规运营<br>服务国家战略<br>依法足额纳税<br>带动地区就业 | 加强合规管理<br>服务区域建设<br>足额缴纳税款<br>提供更多岗位 |
| 监管机构     |    | 践行合规运营<br>有效防范风险                     | 加强合规管理<br>完善风险管控                     |
| 股东 / 投资人 |  | 持续价值回报<br>健全公司治理<br>保障股东权益<br>强化信息披露 | 实现稳健运营<br>优化治理体系<br>规范管理体系<br>披露合规信息 |
| 员工       |  | 保障合法权益<br>畅通职业通道<br>提供人文关怀           | 遵守法律法规<br>加强员工培训<br>关爱员工生活           |
| 客户       |  | 保障客户权益<br>提高服务质量<br>助力资产增值           | 健全服务制度<br>优化客户体验<br>创新产品体系           |
| 合作伙伴     |  | 加强战略合作<br>公开公正的采购流程                  | 推进合作交流<br>坚持责任采购                     |
| 环境       |  | 支持绿色金融<br>坚持绿色运营<br>践行环保公益           | 发展绿色金融<br>推行绿色办公<br>支持绿色公益           |
| 公众与社区    |  | 实施公益服务<br>接续乡村振兴<br>普及金融知识           | 举办公益活动<br>助力共同富裕<br>普及金融知识           |

实质性议题识别

为有效回应社会各界对华润资产的诉求，更好地履行社会责任，华润资产定期开展重大社会责任议题识别与管理工作。通过聚焦经济责任、员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任、公共责任六大领域，围绕“对利益相关方的重要性”和“对企业发展的的重要性”两个维度，结合各业务板块实际，识别出实质性责任议题，明确履行社会责任的主要内容。



实质性议题矩阵图

经济责任

1 深化党建引领  
2 改革转型发展  
3 守法合规经营  
4 优化公司治理  
5 强化风险管理  
6 保护股东权益  
7 提升资产价值

员工责任

8 保障员工权益  
9 建设专业队伍  
10 丰富员工生活  
11 关爱女性员工

客户责任

12 推进数智金融  
13 坚持公平交易  
14 优化服务质量  
15 普及产品知识  
16 保护信息安全

环境责任

17 发展绿色金融  
18 践行低碳运营  
19 传播环保理念

伙伴责任

20 开展战略合作  
21 深化产融协同  
22 落实责任采购  
23 保障公平竞争  
24 服务区域发展

公共责任

25 服务实体经济  
26 强化安全生产  
27 接续乡村振兴  
28 热心慈善公益

# 未来展望

山河为颂催奋进，日月其华启新程。2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是华润资产成立十五周年的重要节点。回首过往，华润资产从成立之初便怀揣着不凡的使命，一路栉风沐雨，砥砺前行，在时代的浪潮中不断发展壮大，已然成为金融领域中一支不可忽视的力量。面向新征程，我们将坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大精神，全面落实集团工作部署，以“1246”模式为坚实引领，推动“四个重塑”落地深化，聚焦“吐故纳新”核心功能，落实整改，防化风险，拼赢战略，打造高质量发展的核心引擎。我们将积极探索数字金融和绿色金融领域的创新实践，紧跟时代发展潮流，塑造产融协同特色，实现资源的优化配置与高效利用。我们将持续加强自身建设，培养一批高素质、专业化的金融人才队伍，运用先进的科技手段赋能业务发展，提升运营效率与服务质量。我们将积极对接国家战略，进一步深化社会责任实践，在助力乡村振兴、服务社会进步等方面贡献更多的华润力量。

十五年风雨兼程，华润资产在时代的浪潮中勇立潮头；新征程使命在肩，我们必将以更昂扬的姿态接续奋斗。未来，华润资产将始终心怀“国之大者”，以“功成不必在我，功成必定有我”的担当，深度融入国家发展大局，以产融结合为笔、以改革创新为墨，在盘活存量、培育增量的实践中书写资产管理新篇章。

# 附录

## 关键绩效

| 关键绩效指标 |            | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|--------|------------|----|--------|--------|--------|
| 经济责任   | 营业收入       | 亿元 | 18.6   | 19.8   | 14.5   |
|        | 利润总额       | 亿元 | 6.9    | 8.7    | 5.7    |
|        | 净利润        | 亿元 | 5.7    | 7      | 4.6    |
|        | 资产总额       | 亿元 | 318.3  | 316.8  | 341.2  |
|        | 净资产        | 亿元 | 103.7  | 106.3  | 109.3  |
|        | 净资产收益率     | %  | 5.8    | 6.5    | 4.3    |
|        | 总资产报酬率     | %  | 4.6    | 4.7    | 3.4    |
|        | 负债总额       | 亿元 | 214.6  | 210.5  | 232    |
|        | 资产负债率      | %  | 67.4   | 66.5   | 68.0   |
|        | 国有资产保值增值率  | %  | 7.1    | 6.36   | 2.8    |
|        | 腐败事件发生率    | %  | 0      | 0.7    | 0.2    |
|        | 经济合同履约率    | %  | 100    | 100    | 100    |
|        | 守法合规培训次数   | 次  | 8      | 8      | 10     |
|        | 守法合规培训参与人数 | 人次 | 735    | 539    | 1372   |
| 社会责任   | 新增就业人数     | 人  | 41     | 24     | 13     |
|        | 本地化雇佣比例    | %  | 100    | 100    | 100    |
|        | 纳税总额       | 亿元 | 2.3    | 3      | 2.9    |
|        | 重点产融项目     | 个  | 7      | 7      | 4      |
|        | 公益活动次数     | 次  | 6      | 6      | 6      |
|        | 慈善公益捐赠支出   | 万元 | 25     | 14.36  | 18.04  |
|        | 员工志愿者人数    | 人  | 182    | 185    | 185    |
|        | 员工志愿者活动时长  | 小时 | 112    | 120    | 122    |
|        | 定点帮扶人口数量   | 人  | 4      | 7      | 8      |
|        | 乡村振兴资金投入   | 万元 | 15     | 26     | 20.88  |
| 员工责任   | 员工总数       | 人  | 241    | 257    | 243    |
|        | 劳动合同签订率    | %  | 100    | 100    | 100    |
|        | 社会保险覆盖率    | %  | 100    | 100    | 100    |
|        | 体检覆盖率      | %  | 100    | 100    | 100    |
|        | 年度新增职业病人数  | 人  | 0      | 0      | 0      |
|        | 参与工会的员工比例  | %  | 100    | 100    | 100    |
|        | 女性管理者比例    | %  | 17.86  | 20     | 17     |
|        | 人均带薪休假天数   | 天  | 9.57   | 10.11  | 16     |

| 关键绩效指标    |                 | 单位        | 2022 年  | 2023 年  | 2024 年  |
|-----------|-----------------|-----------|---------|---------|---------|
| 员工责任      | 员工培训覆盖率         | %         | 100     | 100     | 100     |
|           | 员工培训人次          | 人次        | 3299    | 4182    | 4507    |
|           | 培训总投入           | 万元        | 94      | 53      | 138     |
|           | 人均培训投入          | 万元        | 0.4     | 0.2     | 0.6     |
|           | 人均培训时间          | 小时        | 21.6    | 24.45   | 17.6    |
|           | 员工流失率           | %         | 7.05    | 4.01    | 7       |
|           | 员工满意度           | %         | 100     | 100     | 100     |
|           | 女性员工人数          | 人         | 100     | 107     | 92      |
|           | 女性员工比例          | %         | 41.49   | 41.63   | 37.86   |
|           | 女性员工培训覆盖率       | %         | 100     | 100     | 100     |
|           | 少数民族员工比例        | %         | 6.64    | 6.23    | 5       |
|           | 残疾员工比例          | %         | 0       | 0       | 0       |
| 安全生产及环境责任 | 工伤事故发生数         | 次         | 0       | 0       | 0       |
|           | 员工死亡人数          | 人         | 0       | 0       | 0       |
|           | 参与安全培训人次        | 人次        | 150     | 257     | 912     |
|           | 安全生产投入          | 万元        | 20      | 17.93   | 25.0117 |
|           | 安全培训覆盖率         | %         | 100     | 100     | 100     |
|           | 安全应急演练数         | 次         | 4       | 5       | 4       |
|           | 环保培训次数          | 次         | 2       | 2       | 2       |
|           | 环保培训参与人数        | 人次        | 30      | 40      | 266     |
|           | 能源消费总量          | 万吨标准煤     | 0.0024  | 0.0033  | 0.0037  |
|           | 耗电量             | 万千瓦时      | 9.69    | 9.2529  | 12.594  |
|           | 汽油消耗量           | 吨         | 8.22    | 11.4777 | 14.3075 |
|           | 万元营业收入综合能耗（可比价） | 吨标准煤 / 万元 | 0.0003  | 0.0004  | 0.0003  |
|           | 万元增加值综合能耗（可比价）  | 吨标准煤 / 万元 | 0.0003  | 0.0004  | 0.0008  |
|           | 办公场所节约用电量       | 万千瓦时      | 1       | 0.437   | 0.2675  |
|           | 办公场所节约用电比例      | %         | 9.1     | 4.51    | 2.08    |
|           | 办公场所节约用水量       | 吨         | 8       | 6       | 62.8    |
|           | 办公场所节约用水比例      | %         | 0.3     | 0.28    | 4.64    |
|           | 办公场所节约用纸量       | 张         | 10000   | 5000    | 1785    |
|           | 办公场所节约用纸比例      | %         | 0       | 0.6     | 0.96    |
|           | 温室气体排放量         | 万吨        | 0.00121 | 0.0108  | 0.00915 |
| 客户责任      | 温室气体减排量         | 万吨        | 0       | 0.00129 | 0.00165 |
|           | 研发投入            | 万元        | 502     | 667     | 872.28  |
|           | 客户满意度           | %         | 100     | 100     | 100     |
|           | 客户投诉反馈处理数占投诉数比重 | %         | 0       | 0       | 0       |

指标索引

| 一级标题                |           | 二级标题 | 中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）                                  | 报告位置   |
|---------------------|-----------|------|------------------------------------------------------------|--------|
| 关于本报告               |           |      | P1.1-P1.3                                                  | P01    |
| 致辞                  |           |      | P2.1, P2.2                                                 | P04-05 |
| 关于华润资产              | 企业概况      |      | P4.2, P4.3                                                 | P06-09 |
|                     | 企业文化      |      | G1.1                                                       | P10    |
|                     | 组织架构      |      | P4.1                                                       | P10    |
|                     | 数说华润资产    |      | P4.3                                                       | P11    |
| 化险图强，<br>强化战略执行核心功能 | 坚持党建引领    |      | M1.1                                                       | P14-16 |
|                     | 夯实治理基石    |      | M1.1, M1.3, S1.1, S1.2                                     | P17-21 |
|                     | 强化创新引领    |      | M2.4, M2.5, M2.7, M3.5                                     | P22-23 |
| 转型重塑，<br>激发特殊资产发展动能 | 深化产融协同    |      | S1.4, M2.16, M2.18                                         | P26-29 |
|                     | 发挥 AMC 功能 |      | S1.4                                                       | P30-32 |
|                     | 加强交流合作    |      | M3.1, M3.3, M3.4, M3.6                                     | P33-35 |
| 始终相成，<br>增强和谐繁荣辐射效能 | 助力员工成长    |      | S2.1-S2.5, S2.7, S2.8, S2.10-S2.20                         | P38-46 |
|                     | 促进绿色发展    |      | E1.1, E1.5, E1.7, E2.3-E2.6, E2.9, E2.25, E3.1, E3.2, E3.6 | P47-50 |
|                     | 增进民生福祉    |      | S3.1-S3.7, S4.1, S4.6, S4.8, S4.10, S4.11, S4.12-S4.14     | P51-57 |
| 可持续发展管理             | 可持续发展战略   |      | G1.1, G1.2, G2.3                                           | P58    |
|                     | 可持续发展治理   |      | G3.1-G3.3, G4.1                                            | P59    |
|                     | 可持续发展能力   |      | G4.3, G5.1                                                 | P59    |
|                     | 利益相关方沟通   |      | G6.1, G6.2                                                 | P60    |
|                     | 实质性议题识别   |      | G2.1                                                       | P61    |
| 未来展望                |           |      | A1                                                         | P62-63 |
| 附录                  | 关键绩效      |      | A2                                                         | P64    |
|                     | 指标索引      |      | A5                                                         | P66    |
|                     | 评级报告      |      | A4                                                         | P67    |
|                     | 意见反馈      |      | A6                                                         | P68    |

评级报告

《华润资产管理有限公司 2024 可持续发展报告》评级报告

受华润资产管理有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润资产管理有限公司 2024 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

- 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
- 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

公司办公室牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，并召开报告编制办公会沟通汇报项目计划，董事长负责报告最终审定；将报告定位为披露履责信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、塑造责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、华润集团核心议题、公司发展战略、专家意见、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以印刷品、长图等形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性（★★★★★）

《报告》披露了贯彻宏观政策、金融产品多样性、推进数智金融建设、风险管理、社会责任投资、绿色办公等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“化险图强，强化战略执行核心功能”“转型重塑，激发特殊资产发展动能”“始终相成，增强和谐繁荣辐射效能”等角度系统披露了所在行业核心指标的 90.68%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“腐败事件发生率”“员工流失率”“年度新增职业病和企业累计职业病”“工伤事故发生数”“员工死亡人数”等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“经济合同履约率”“守法合规培训次数”“新增就业人数”“纳税总额”“重点产融项目”“乡村振兴资金投入”“员工培训覆盖率”“安全生产投入”“温室气体减排量”等 68 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》从三大篇章全面展现企业年度可持续发展理念、实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出，全面回应了利益相关方的期望与诉求；封面设计巧妙融合企业主营业务元素，篇章跨页与封面设计风格保持一致的同时选用与章节相匹配的场景与色彩，前后呼应，提升了报告的辨识度；嵌入二维码延伸解读报告内容，以具体可感的丰富案例向公众展示公司履责成果，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》通过集中展示履责绩效，回应联合国可持续发展目标，彰显企业的全球视野和责任担当；聚焦集团给予的功能定位，详细披露推动公司“吐故”业务转型重塑的特色实践，持续助力高质量发展；嵌入拓展阅读为读者搭建深度探索的桥梁，进一步了解报告内容，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《华润资产管理有限公司 2024 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

华润资产管理有限公司可持续发展报告连续第三年获得五星级评价

四、改进建议

- 进一步加强可持续发展管理体系和制度建设。
- 增加履责不足之处的案例披露，进一步提高报告的平衡性。

钟忠武

评级专家委员会副主席

钟忠武

评级小组组长

董忠云

评级小组专家



出具时间：2025 年 6 月 27 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！为提高华润资产社会责任履责能力和管理水平，持续改进可持续发展管理工作及可持续发展报告编制工作，我们诚挚希望您能够针对本报告提出相关意见和建议，并通过以下任意一种方式反馈给我们：

地址：深圳市南山区科苑南路 2700 号华润金融大厦 15 楼

联系人：华润资产深圳总部

邮编：518040

电话：(86-755)8277-9595

传真：(86-755)8277-9562

邮箱：cramgw@crc.com.hk

您对本报告的总体评价如何？

☐非常好

☐较好

☐一般

☐较差

☐非常差

☐不清楚

您认为本报告是否能够反映华润资产对经济、社会、环境的重大影响程度？

☐能

☐一般

☐不能

☐不清楚

您认为本报告是否能够对利益相关方关心的问题进行了回应和披露？

☐能

☐一般

☐不能

☐不清楚

您认为本报告披露的信息、指标、数据完整程度如何？

☐非常完整

☐完整

☐一般

☐较完整

☐不完整

☐不清楚

您对华润资产社会责任工作和本报告的其他意见，欢迎在此提出：



扫描二维码  
浏览电子版报告



**华润资产管理有限公司**

China Resources Asset Management Co.,Ltd

地址:深圳市南山区科苑南路2700号华润金融大厦15楼

电话: (86-755)8277-9595

邮编: 518040

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染